

Madrid, 28 de febrero de 2007

## **Sanofi-aventis colabora con El Hospital Universitario La Paz en un proyecto de arte terapéutico para reducir la ansiedad de los niños**

La Unidad de Trasplantes de pediatría del Hospital Universitario La Paz, será ilustrada por la Fundación Paint a Smile gracias a la colaboración de sanofi-aventis.

El Hospital Universitario La Paz, perteneciente a la red sanitaria de la Comunidad de Madrid, ha puesto en marcha en el marco del Plan de Humanización del centro un proyecto de arte terapéutico que consiste en la ilustración de todo el hospital infantil, para el que ha contado con el patrocinio de sanofi-aventis, entre otros colaboradores.

El objetivo de esta iniciativa es reducir la ansiedad y desdramatizar la estancia de los niños hospitalizados, transformando el ambiente frío e impersonal en un mundo acogedor y lleno de colores. Así, los Smile-Pintores crean escenas de fantasía con simpáticos personajes que permiten a los niños escaparse a lugares que no se asocian al dolor físico y psicológico. Se trata de un arte terapéutico validado por psicólogos infantiles.

Los artistas de Paint a Smile, que son de distintas nacionalidades, comenzaron a trabajar primero con los profesionales sanitarios de cada área para acordar con ellos el tipo de ilustración seleccionada, ya que el contenido de cada unidad se personaliza en función de sus necesidades. En cada planta se trabaja sobre una historia elaborada expresamente para ella en la que también colaboran los niños ingresados y sus familias.

El proyecto se inició el pasado mes de noviembre y ya se han ilustrado varias unidades. La finalización del mismo está prevista para mediados del presente año.

El Hospital Infantil de la Paz es uno de los centros de referencia nacional para muchas enfermedades ya que dispone de todas las especialidades médicas y quirúrgicas pediátricas. Tiene 256 camas y cada año atiende a más de 10.700 niños ingresados en plantas de hospitalización, se realizan 5.400 intervenciones quirúrgicas, 121.000 consultas externas y 60.000 urgencias pediátricas.

### **Plan de Humanización**

El Plan de Humanización del Hospital Infantil tiene como objetivo conseguir que el niño, durante el tiempo que está ingresado, se encuentre como en casa. Se trata de que el ingreso hospitalario no rompa con su vida diaria, que se estimule el auto cuidado y la capacidad de decisión, contando para ello con los padres y los profesionales implicados en este proceso.

El plan contempla diversos proyectos que ya están completamente consolidados como son el Aula Hospitalaria, La Pajarera, los Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora y los programas de Voluntariado, de Musicoterapia y de Shiatsu. También



se han puesto en marcha otros proyectos más recientes como la Escuela de Baloncesto del Real Madrid y la conexión a Internet gracias a la red Wi-Fi instalada en las zonas de hospitalización. Todos estos proyectos intentan hacer más fácil y grato el ingreso del niño en el hospital.

**A propósito de sanofi-aventis**

Sanofi-aventis es uno de los líderes mundiales de la industria farmacéutica. Basada en una investigación internacional, la actividad de sanofi-aventis se concentra en siete importantes áreas terapéuticas: cardiovascular, trombosis, oncología, enfermedades metabólicas, sistema nervioso central, medicina interna y vacunas. Sanofi-aventis cotiza en las Bolsas de París (EURONEXT:SAN) y Nueva York (NYSE:SNY).